一、个人简介

张洁梅，女，教授、博士、博士后、硕士生导师。中国企业管理研究会常委理事。美国东卡罗莱纳大学（East Carolina University）商学院访问学者。主要研究方向为产业经济、营销战略、消费者行为等。在《经济管理》、《经济学动态》等学术期刊发表30余篇学术论文。出版专著3部，教材1部。主持国家社科后期资助项目、教育部人文社科青年基金项目、中国博士后基金项目、河南省政府决策招标课题、河南省科技厅软科学项目、河南省社科规划项目、河南省教育厅人文社科项目、河南省教育厅科学技术研究重点项目、河南省高等学校青年骨干教师项目等10余项。获得河南省社会科学优秀成果二等奖、河南省教育系统教学技能竞赛一等奖、河南大学教学优秀奖、河南大学科研优秀奖、河南大学教学质量竞赛特等奖等奖励，获得河南省教育厅学术技术带头人称号。

二、教学、科研成果

1、项目

企业并购后的知识整合研究，教育部人文社科青年基金项目，主持

地方政府融资平台风险管理研究，国家社科后期资助项目，主持

我国国有企业并购整合问题研究，中国博士后科学基金资助项目，主持

互动式教学设计研究，河南省教育厅教育规划项目，主持

河南中小企业政策和服务体系研究，河南省教育厅人文社科项目，主持

促进河南省现代制造业与现代服务业融合发展研究，河南省政府决策研究招标课题，主持

河南省文化产业园区发展路径研究，河南省教育厅科学技术研究重点项目资助计划项目，主持

河南省装备制造业集群的知识整合研究，河南省科技厅软科学项目，主持

新时期河南省文化产业发展战略研究，河南省社科规划课题，主持

基于知识整合的高校管理类课程团队学习研究，河南省教育科学“十二五”规划课题，主持

大数据时代我国文化企业并购后的知识整合研究，河南省高等学校青年骨干教师资助计划项目，主持

新媒体时代中小学初任教师入职教育创新研究，河南省教师教育课程改革研究重点项目，主持

地方政府融资平台风险评价与治理研究，河南省社科规划项目，主持

[在线社区消费者知识分享机理及营销策略](http://www.rcloud.edu.cn/projectPlanAction!to_view.action?entity.id=ff8080815cd3f7f3015cd3fa0f64021a&backup=false)，河南省高校科技创新团队，主持

[社会化媒体下企业负面口碑对消费者态度的影响研究](http://www.rcloud.edu.cn/projectPlanAction!to_view.action?entity.id=ff8080815cd3449c015cd349ea4b0f01&backup=false)，河南省高校重点科研项目，主持

2、专著

我国企业并购后的知识整合研究，中国经济出版社，2012年6月，独著

现代制造业与生产性服务业互动融合发展研究——以河南省为例，中国经济出版社，2013年5月，独著

基于产业集群的文化产业发展战略研究，中国经济出版社，2014年7月，独著

市场营销学，高等教育出版社，2015年1月，主编

现代管理中国化——以焦煤集团的管理实践为例，中国经济出版社，2009年，合著

国有资本产权市场的政府监管，企业管理出版社，2011年，合著

国有大型企业的现代化企业制度建设问题研究，中国经济出版社，2013年，合著

3、学术论文

Analysis of Mechanism on Investor Behavior Diffusion, Proceedings of the 15th International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management, VOLS A-C, 2008, pp. 481-487, ISTP检索

Study on the Relationship between Entrepreneurial Orientation and Firm’s Performance，MOT2009: Proceedings of Zhengzhou Conference on Management of Technology, Vols I and Ii, 2009, pp. 505-509, ISTP检索

Study on A Policies and Services System for SME Development in Henan Province，Proceedings of Shanghai Conference on Management of Technology(MOT 2010), pp. 266-270. ISTP检索

Analysis of the Supply Chain Integration of M&A Based on Knowledge Integration. 2011 International Conference on E-Business and E-Government, Vol. 1 pp. 97-101. EI检索

The Review and Prospect of Theoretical Research on Knowledge Integration. 2011 International Conference on E-Business and E-Government, Vol. 9 pp. 8479-8482. EI检索

Research on the Correlation between Knowledge Integration Capability and M&A Performance. BMEI 2011-Proceedings 2011 International Conference on Business Management and Electronic Information, Vol. 2 pp. 693-696. EI检索

The knowledge Integration Strategy Analysis after Geely Acquisition of Volvo. 2011 2nd International Conference on Artificial Intelligence, Management Science and Electronic Commerce, AIMSEC 2011-Proceedings, Vol. 4 pp. 3504-3507.EI检索

A Research on Interaction and Merging Between Modern Manufacturing and Producer Services Service, Science and Knowledge Innovation (The 15th International Conference on Informatics and Semiotics in Organisation), ICISO 2014,2014.5 ISSN1868-4238,ISBN978-3-642-55354-7,176-186

The impact of customer knowledge and marketing dynamic capability on innovation performance: an empirical analysis，Journal of Business & Industrial Marketing，2017，32（7）：901-912.（SSCI检索），通讯作者

企业并购后的知识整合——以TCL并购阿尔卡特为例，理论月刊，2011年第9期

国企整体上市的理论基础及其实现途径，经济学动态，2009年第9期

并购企业供应链整合的知识管理研究，经济经纬，2009年第4期

我国企业人力资源管理伦理分析，学术论坛，2009年第9期

金融危机背景下我国的金融诚信问题研究，征信，2009年第1期

论“分合”管理——焦煤集团现代管理中国化研究，中国工业经济，2007年第5期，第二作者

中国上市公司融资偏好的治理分析，中国工业经济，2008年第7期，第二作者

企业并购后知识整合传导机理的实证研究，中国工业经济，2009年第5期，第二作者

论中国企业管理实践创新，河南大学学报，2009年第2期，第二作者

外资并购国有产权的政府规制分析，河南教育学院学报，2007年第5期

企业并购整合研究现状综述，商业时代，2011年第12期

现代制造业与生产性服务业互动融合发展的机制研究，中州学刊，2013年第6期

自愿性信息披露的影响因素——基于董事会治理视角，经济管理，2013年第7期

知识整合理论研究的前沿及未来，经济问题探索，2013年第7期

基于政府规制的我国食品安全监管问题研究，理论月刊，2013年第8期

我国出版产业的低碳经济分析与数字发展路径解析，中国出版，2013年9月

我国出版企业新媒体营销存在的问题及对策，出版发行研究，2013年9月

河南省文化产业园区发展路径研究，市场周刊，2014年4月，第一作者

我国企业并购后的知识整合模式研究，学术论坛，2014年1月

我国企业社会责任研究现状述评，道德与文明，2013年第1期

基于风险社会理论的地方政府融资平台风险治理研究，学术论坛，2016年第6期，第一作者

试论大数据时代企业的营销模式，党政干部学刊，2014年第12期，第一作者

顾客知识管理对企业创新绩效的影响机理分析——基于营销动态能力视角的案例研究，技术经济，2015年第9期，第一作者

基于企业生命周期理论的企业文化再造研究——以胖东来商贸集团为例，学术论坛，2015年第11期，第一作者

基于风险社会理论的地方政府融资平台风险治理研究，学术论坛，2016年第5期，第一作者

地方政府投融资平台风险管理的政策偏差及矫正，中州学刊，2017年第10期，第一作者

三、获奖情况

1、科研成果获奖

我国企业并购后的知识整合研究，河南省社会科学成果二等奖，第1名

中国上市公司融资偏好的治理分析，河南省社会科学成果二等奖，第2名

现代管理中国化——以焦煤集团的管理实践为例，河南省社会科学成果二等奖，第2名

国有资本产权市场的政府监管，河南省社会科学成果二等奖，第3名

国有大型企业的现代企业制度建设问题研究，河南省社会科学成果二等奖，第3名

外资并购我省国有企业的政府规制研究，河南省社科联调研课题一等奖

河南企业并购整合问题研究，河南省社科联调研课题一等奖

2、教学成果获奖

河南省教育系统教学技能竞赛一等奖

河南大学教师讲课大赛一等奖

河南大学教学优秀奖

河南大学教学质量竞赛特等奖

3、其他